

Historias Donde Vivo & SB Agencia Literaria

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE ASESORES LITERARIOS
Y EDITORES DE MESA 2018 - 2019



Historias Donde Vivo & SB Agencia Literaria

Escuela de escritura profesional y oficios de la edición
Talleres de escritura en Barcelona y en internet
Formación a medida
Diseño de planes de carrera
Espacios de creación y comunicación colaborativa

Historias donde Vivo & Sandra Bruna Agencia Literaria

Una escuela con voz propia

Repensar las escuelas de escritura y oficios de la edición

Historias donde Vivo & Sandra Bruna Agencia Literaria nace con el objetivo de formar profesionales de la escritura y de la edición altamente cualificados. Formamos asesores literarios y editores de mesa capaces de dirigir la coordinación editorial de una obra desde el momento en que se recibe el original hasta su comercialización. Formamos profesionales capaces de asumir las tareas de valoración y ajuste, incorporando los cambios que se consideren oportunos.

Desempeño profesional

El programa de estudios y la metodología están orientados a que los alumnos adquieran conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan integrarse en el mercado laboral y desempeñar tareas que requieran mayor responsabilidad.

Nuestro proyecto educativo

Formamos profesionales capaces de convertir un original en un producto adaptado a un mercado y a un público específicos. También está pensado para aquellas personas que desean establecerse como editores independientes o asesores freelances. El programa de estudios ha sido diseñado y desarrollado por el claustro de profesores de la escuela y sus colaboradores.

Explícanos qué perfil profesional te interesa desarrollar y te asesoraremos respecto al curso que mejor responde a tus necesidades. Y si lo prefieres, decide qué objetivos deseas conseguir y diseñaremos un plan de formación a tu medida.

Fomentamos el trabajo en equipo. Nos ilusiona que participes en la realización de proyectos junto a otros compañeros. Estamos atentos a tus propuestas: si tienes algo que contar, te escuchamos.

Tutorías y seguimiento individualizado

Dispondrás de un tutor que realizará un seguimiento de tu evolución y revisará tus prácticas de forma individual, tantas veces como resulte necesario hasta que interiorices los conceptos que se abordan. El grado de implicación lo decides tú. Nosotros nos ponemos a tu servicio.

Metodología de trabajo en el aula

El trabajo en el aula se centra en el aprendizaje técnico. Tus profesores son profesionales en activo con amplia experiencia en el sector. Compartirán contigo sus conocimientos y experiencia para que, con su apoyo, domines el oficio.

Las clases son totalmente prácticas. Cuando acabes el periodo de formación podrás aplicar tus conocimientos en el ámbito laboral de forma inmediata.

Fomentamos el equilibrio entre el trabajo en equipo y la atención individualizada. Utilizamos diferentes recursos para que aprendas de forma eficaz: material impreso, audiovisuales, recursos virtuales...

Materiales de enseñanza

Nuestros apuntes recogen años de trabajo, que hemos plasmado por escrito para que te puedas beneficiar de nuestra experiencia. Conocemos las necesidades de los distintos sectores. Sabemos qué te conviene aprender para que consigas la mejor preparación en un entorno competitivo.



Siempre a tu disposición

Mientras permanezcas en la escuela, el jefe de estudios estará a tu disposición para resolver cualquier problema que pueda surgir. Trabajamos para que tu experiencia de aprendizaje resulte inmejorable.



Promocionamos a nuestros mejores alumnos

Porque eso hace una ESCUELA con mayúsculas.
Tú estudias y aprendes.
Nosotros te ayudaremos a rentabilizar tu talento.



Una escuela que pronto harás tuya

Puedes entrar en nuestra escuela y charlar en la cafetería. Puedes participar en los distintos espacios de comunicación creados para ti, consultar el material disponible en nuestra biblioteca, asistir a los cursos que te proponemos o disfrutar de un programa de formación a medida. Estamos a tu servicio para que consigas tus objetivos.

Puedes participar en clubs de lectura y tertulias, visitar nuestra tienda... Todos los espacios de comunicación son moderados por profesionales en activo con amplia experiencia en el sector.

Las actividades que proponemos se han diseñado para que nuestros alumnos aprendan de los distintos profesionales que conforman el sector editorial: librereros, agentes, asesores literarios, editores, escritores, ilustradores, distribuidores...

Además, somos especialistas en el diseño y desarrollo de materiales para la educación y la cultura. Tenemos las manos llenas de tiza. Hemos trabajado en la universidad y en la escuela. Hemos participado en programas de formación del profesorado. Hemos diseñado y desarrollado materiales de enseñanza para distintas editoriales: recursos digitales, audiovisuales, aplicaciones interactivas, libros... Editoriales como Bruño, Anaya, Anaya multimedia, Barcanova u Octaedro, entre otras, los han publicado en sus sellos respectivos.

Hemos colaborado con...



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE ASESORES LITERARIOS Y EDITORES DE MESA

Si has pensado en desarrollar una carrera profesional en torno a la asesoría literaria y la edición de mesa, si eres autor y deseas aprender desde una perspectiva diferente, te proponemos una serie de cursos que te capacitarán para ejercer de manera competente las actividades profesionales propias del universo editorial.

Cursos de que consta el programa

El programa de formación de asesores literarios y editores de mesa consta de **cuatro cursos, independientes** entre sí pero **complementarios**.

Curso práctico de asesoría literaria y edición de mesa

El curso práctico de asesoría literaria y edición de mesa no equivale a la suma de las demás propuestas. En el contexto del curso se abordan todos los aspectos que se indican, entre muchos otros, pero desde una perspectiva diferente. En lo que a conocimientos se refiere, equivale a un **máster universitario**.

Se trata de un curso indicado para todas aquellas personas que desean desarrollar su actividad profesional en el ámbito de la asesoría literaria y la edición de mesa. Si te interesa trabajar en una editorial o agencia, o como profesional independiente, este curso te capacita para realizar de forma competente las actividades propias de ambos perfiles profesionales. Cuando lo termines, estarás preparado para comenzar a trabajar.

Narrativa para editores

Una de las tareas que realizarás como editor y asesor literario es evaluar y corregir los originales que recibas. En este curso te proporcionaremos **sólidos conocimientos de narrativa avanzada** desde una **perspectiva novedosa**, orientada a la detección y corrección de los desequilibrios que aparecen en las obras de ficción.

Si te interesa convertirte en escritor profesional, en este curso aprenderás a detectar y a corregir los desequilibrios que aparecen en tus relatos, tal como haría un editor.

Valoración de originales (lectura profesional)

Los editores y agentes literarios no disponen de tiempo para valorar la gran cantidad de originales que reciben. Es tarea del lector profesional evaluar las obras y emitir un dictamen que informe a editores, autores y agentes sobre su calidad literaria y su oportunidad comercial.

También es responsabilidad suya realizar propuestas de mejora concretas y bien fundamentadas. Su asesoramiento, además, constituye una ayuda inestimable para aquellos autores que necesitan de un especialista que valore de forma crítica su trabajo.

Un buen lector es un profesional apreciado por las empresas del sector. Si te apasiona la lectura, ¿por qué no convertirla en tu profesión?

Ajuste de originales (editing)

En el marco de una editorial, es tarea de editores y asesores literarios corregir los desequilibrios detectados en una obra literaria. El lector crítico realiza la valoración de la propuesta y emite un informe indicando los aspectos que conviene revisar. El editor es el encargado del ajuste de la obra; normalmente, trabaja codo a codo con el autor para que este implemente las mejoras oportunas.

Hay personas que desean escribir textos que brillen, otras prefieren dedicar su vida a hacer que brillen los textos que otros escriben. ¿Eres tú de estos? Si es así, este curso está pensado para ti.

Curso práctico de asesoría literaria y edición de mesa

Este curso, pionero en nuestro país, constituye una propuesta innovadora, estimulante y ambiciosa, concebida para personas que desean ejercer su profesión en el ámbito del asesoramiento literario y la edición de mesa, ya sea como freelances o trabajando para agencias y editoriales, asesorías y empresas.

Se trata de una propuesta interdisciplinar, desarrollada por asesores literarios y editores de mesa pensando en las necesidades y características de un sector que se encuentra en proceso de cambio.

Programa

MÓDULO I | EL DÍA A DÍA DEL ASESOR LITERARIO

Unidad I | El asesor literario y su trabajo cotidiano

1. El papel del asesor literario en el panorama editorial español
2. El perfil y la formación de un buen asesor literario
 - De la consultoría literaria a la edición de mesa
 - El trabajo del asesor en una empresa editorial
 - Coordinar el proceso de edición y producción de una obra literaria.
 - El trabajo con autores independientes
 - El autor y su asesor/editor: construyendo una relación de trabajo y compromiso.
 - El punto de partida: valoración de sus conocimientos, obras, potencial...
 - Análisis de fortalezas y debilidades
 - Toma de decisiones: ¿trabajamos?
 - Diseñando un plan de acción
 - Definimos los objetivos a conseguir
 - Elaboramos un plan de trabajo
 - Temporalización
 - Planificación de tutorías y seguimiento
 - Diseño de un plan de formación a medida
 - Avanzando paso a paso
 - El proceso de evaluación y ajuste de una obra literario
 - Punto y final. ¿Publicamos?
3. Relación del asesor con editoriales y agencias literarias
4. Valoración de opciones
 - Publicación tradicional, coedición o autopublicación: ventajas e inconvenientes
 - Formatos: publicar en papel o producir un e-book
5. Establecimiento de estrategias de marketing y branding personal
6. El autor y sus derechos
7. Tarifas. ¿Cuánto cobrar por nuestro trabajo?

Unidad II | ¿Qué significa ser coach literario?

1. Los principios del coaching literario

MÓDULO II | EL EDITOR DE MESA

Unidad III | El panorama editorial en España

1. El universo editorial en España: visión panorámica
2. Géneros y subgéneros literarios
3. Tendencias

Unidad IV | El lenguaje como herramienta de creación

1. Del registro estándar al estilo literario
2. Características de un buen escrito: naturalidad, continuidad, rigor, precisión y economía
3. Ortotipografía, gramática y sintaxis: errores más frecuentes
4. Cómo se edita un texto

MÓDULO III | NARRATIVA PARA EDITORES

Unidad V | Valoramos una obra literaria: elementos clave

1. Valoración ajuste de cuentos y novelas
2. Valoración y ajuste de obras de no ficción: ensayo, crónica y manuales de autoayuda

MÓDULO IV | VALORACIÓN Y AJUSTE DE ORIGINALES

Unidad VI | Redacción de los informes de lectura y editing

1. Redacción de informes de lectura
2. Realización de informes de editing

MÓDULO V | EL PROCESO DE EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE UNA OBRA LITERARIA

Unidad VII | Los procesos de edición y producción editorial

1. Coordinación del proceso editorial: del manuscrito a la imprenta
2. Criterios de edición y diseño editorial
3. El proceso de producción de un libro
 - Maquetación con InDesign
 - Revisión de galeradas
 - Revisión de compaginadas
 - Revisión de capillas

Unidad VIII | Los productos digitales

1. El proceso de producción y distribución de un e-book

MODULO VI | MARKETING PARA ESCRITORES

Unidad IX | Publicamos, ¿y ya está?

1. La implicación de autores y asesores literarios en la difusión y promoción de la obra
2. Diseño de imagen corporativa y branding personal
3. Herramientas imprescindibles para una correcta difusión: web, blog y redes

Unidad X | Actividades de marketing digital

1. Elaboración del plan de Social Media
2. Diseño de una estrategia de marketing de contenidos
3. Herramientas propias del marketing para escritores
4. Actividades de promoción offline que conviene realizar
5. Creación de una sala de prensa

Unidad XI | El asesor como emprendedor

1. DAFO y Plan de empresa

MODULO VII | EL AUTOR Y SUS DERECHOS

Unidad XII

1. Ley de Propiedad Intelectual
2. Contratos editoriales
3. Contratos con agencias literarias

Prácticas

En el marco del curso realizaremos las siguientes prácticas:

Prácticas de edición: 30 horas

Prácticas de valoración y ajuste de originales: 30 horas

Proyecto de edición: 10 sesiones (20 horas)

Atención al alumnado y corrección de prácticas

Las prácticas se corrigen de forma individual, pero también fomentamos el trabajo en equipo para compartir dudas y puntos de vista. Durante el curso, los alumnos podrán solicitar al profesor hasta cuatro sesiones de tutoría individualizada, que se realizarán mediante videoconferencia.

Posibilidad de realizar sesiones presenciales

En el marco del curso, organizaremos siete sesiones complementarias en las que podrás participar de forma optativa (una sesión por módulo). En ellas comentaremos las dudas que surjan durante el curso y los aspectos del temario que los participantes consideren oportunos. Estas sesiones se realizarán mediante videoconferencia y en modalidad presencial.

El importe del curso no incluye los encuentros presenciales. Puedes beneficiarte de un descuento importante si adquieres el bono correspondiente a las siete sesiones o pagarlas individualmente.

La escuela se reserva el derecho a anular los encuentros presenciales si no se inscriben suficientes alumnos. Si has adquirido el bono, te devolveremos el importe correspondiente a la sesión que se desconvoque.

Calendario de sesiones presenciales

Las sesiones presenciales tendrán lugar los lunes, de 19:00 a 21:00 horas.

Sesiones: 26 de noviembre, 17 de diciembre, 18 de febrero, 11 de marzo, 22 de abril, 13 de mayo y 17 de junio.

Certificado

En lo que se refiere al grado de dificultad y al tipo de contenidos que se abordan, el curso se asemeja a un máster universitario. En Historias donde Vivo & Sandra Bruna Agencia Literaria formamos profesionales altamente cualificados, te preparamos para que puedas trabajar en cualquier empresa del sector como asesor literario y editor de mesa y te proporcionamos una carta de recomendación si finalizas tus estudios con aprovechamiento. Para obtener el certificado del curso tendrás que completar el 75% del programa de prácticas. Se valorará la participación activa en los foros dedicados a este fin.

Grado de dificultad: No se requieren conocimientos previos, aunque se recomienda un buen nivel de escritura.

Dedicación semanal recomendada: 3 horas



Importe del curso 1350€

Puedes abonar el importe en tres plazos:

Primer plazo, en el momento de formalizar la matrícula: Julio a octubre (450€)

Segundo plazo: primera semana de enero del 2019 (450€)

Tercer plazo: primera semana de abril del 2019 (450€)

Sesiones presenciales: tarifas

Individuales: 50€ por sesión

Bono siete sesiones: 200€

Datos de interés

El curso se imparte en la modalidad de enseñanza online, aunque se realizarán sesiones presenciales optativas para quien quiera asistir. Las sesiones presenciales tendrán lugar en Barcelona, en la Agencia Literaria Sandra Bruna (Plaza Gal·la Placídia, N° 2, 5ª planta).

MODALIDAD: ONLINE

Número de horas: 160

Temario: 33 sesiones

Fecha de inicio: 15 de octubre del 2018

Fecha final: 17 de junio del 2019

Periodicidad de las sesiones: semanal



Narrativa para editores

¿Te interesa convertirte en asesor literario o trabajar como editor de mesa? ¿Quieres valorar tus escritos como haría un profesional? En ambos casos, este curso está pensado para ti.

Para contar bien una historia conviene dominar los fundamentos de la narrativa. Para saber si una historia está bien contada, también, pero desde una perspectiva distinta. Durante el curso, aprenderás a leer entre líneas, a potenciar aciertos, a detectar desequilibrios y a proponer las mejoras oportunas. Estudiaremos con detalle los componentes de un relato, analizaremos las dificultades que habitualmente afrontan los autores durante el proceso de escritura y las soluciones que conviene aplicar.

Programa

INTRODUCCIÓN

¿Estamos ante una historia que merece publicarse? ¿Cómo podemos saberlo?

EL EDITOR ANTE EL RELATO

Análisis de los aspectos formales: criterios de valoración

1. Escribir con intención
2. El registro utilizado
3. El estilo: personalidad
4. Ortografía, tipografía, gramática y sintaxis: fluidez y continuidad
5. Uso del lenguaje: naturalidad, precisión, rigor y economía
6. El papel de las palabras y su función en el relato
 - El sustantivo y el adjetivo
 - El verbo y el adverbio
7. El empleo del lenguaje como herramienta de creación: recursos estilísticos

Análisis de los elementos que conforman el tema

1. Incardinamos trasfondo y desarrollo argumental

Análisis de la historia

1. El punto de partida: personajes en conflicto, personajes ante el conflicto
2. La voz narrativa: criterios de valoración y desajustes más usuales
 - En lo que se refiere al punto de vista y al foco
 - En lo que respecta al tono de la narración
 - Particularidades de los estilos directo e indirecto
 - El dilema entre explicar y mostrar
3. Problemas en la arquitectura general: coherencia y cohesión
4. Problemas que observamos en el inicio
 - Persuasión y ancla: palabras clave



- Las coordenadas de la narración: espacio, tiempo y acción dramática
 - El personaje y su puesta en escena
 - El personaje y sus motivaciones
 - El arco de transformación
5. El nudo: desequilibrios que comprometen el desarrollo argumental
- Personajes en conflicto: choque de trenes
 - Arquitectura del conflicto: relevancia y alcance
 - Del conflicto a la acción: el desarrollo argumental
 - Ciclo narrativo y trama
 - La arquitectura de la escena
 - Información nuclear: acción dramática en escena
 - Datos satélite: resumen, pausa y elipsis
 - Las fragmentaciones espaciales y temporales
 - La falta de verosimilitud
 - El control del tiempo de la narración
 - El cronograma
 - Conclusiones: el secreto está en el equilibrio
6. El desenlace
- El final del recorrido: coherencia y verosimilitud
 - El momento del clímax
 - Los personajes abandonan el escenario
 - Desenlaces previsibles en función del género



La creación de personajes multidimensionales

1. ¿Cómo se muestra un personaje? Habla, pensamiento, presencia y acción
2. Biografía, identidad y patrón de conducta: errores frecuentes
3. Dificultades que observamos en la construcción del discurso
4. Errores que observamos en la construcción de diálogos

La construcción de espacios y ambientes: visibilidad

1. Diseñamos la ambientación
2. La construcción del espacio psicológico



Importe del curso 260€

Datos de interés

El curso se imparte en la modalidad de enseñanza online

Número de horas: 30

Dedicación requerida: 3 horas semanales

Periodicidad de las sesiones: semanal

Fecha de inicio: 15 de octubre del 2018



Valoración de originales (lectura profesional)

El taller se dirige a personas interesadas en aprender a valorar una obra con base en criterios profesionales. De gran utilidad para personas interesadas en trabajar en el sector editorial y también para escritores que desean enviar sus obras a concursos, editoriales o agencias. Es perfecto para aquellos que opten por autopublicarse y deseen hacerlo en condiciones óptimas.

Se pretende que los alumnos aprendan a valorar una obra literaria con base en criterios literarios y de oportunidad comercial y a realizar propuestas concretas de mejora.

Programa

1. El papel del lector profesional en las empresas del sector editorial
2. Panorama editorial español
3. Elementos que marcan la diferencia entre una buena novela y una que no lo es
4. La importancia del género en que se clasifica
5. Estructura de un informe de lectura
6. Valorando la forma: elementos clave
 - Registro lingüístico y público objetivo
 - El lenguaje: naturalidad, precisión y economía
 - El estilo: personalidad
7. Valorando el tema
8. Valorando el desarrollo argumental
 - La potencia del conflicto
 - Coherencia y cohesión argumental
 - Arquitectura de la ficción: organización, estructura y trama
 - Los personajes y sus voces
 - En aras de la verosimilitud
 - El ritmo interno del relato
 - El espacio psicológico y la ambientación: cómo conseguir un relato visible
 - En definitiva...
9. Pautas para la redacción de un informe de lectura
10. La creación del texto de contracubierta
11. Realización de un informe de lectura



El lector, el foco del problema: ¿vender libros o crear hábitos?

Los lectores escasean: esa es la realidad en nuestro país. Se publican demasiados libros considerando la demanda insuficiente. Crear hábitos de lectura resulta fundamental para la reconversión de la industria. Según Schavelzon (2016), la crisis económica ha conllevado una disminución del 30 % de los lectores. Cada vez se lee menos; muchas son las causas que se apuntan: la preferencia por lo audiovisual y por las redes sociales, la falta de tiempo, la preferencia por opciones de entretenimiento que no comportan esfuerzo. La escuela, la familia, las bibliotecas, las librerías podrían revertir las cifras.

En otro tiempo, las librerías, las bibliotecas, las escuelas actuaban como prescriptores que promovían la venta de ciertos títulos. Existen individuos, medios de comunicación y entidades con capacidad para influir sobre una gran cantidad de lectores. Pero, según este autor, esta labor de prescripción se ha ido degradando al dejar la recomendación de libros en manos de presentadores de televisión, actores o youtubers. «Se trata de personas que no resultan creíbles cuando recomiendan libros».

Hoy en día, la lista de los más vendidos constituye la principal vía de recomendación. Según el presidente de Amazon eso es lo que la sociedad demanda, pero lo cierto es que la lista de los más vendidos nos habla de números no de calidad.

¿Qué ocurre con las librerías? Las editoriales pagan a las grandes cadenas para que exhiban sus libros en espacios privilegiados; se sitúan ante la mirada del lector aquellas obras que interesa vender. Los prescriptores recomiendan libros por su calidad.

Importe del curso 175€

Datos de interés

El curso se imparte en la modalidad de enseñanza online

Número de horas: 20

Dedicación requerida: 2 horas semanales

Periodicidad de las sesiones: semanal

Fecha de inicio: 15 de octubre del 2018



Ajuste de originales (*Editing*)

El taller se dirige a personas interesadas en trabajar en el sector editorial como editores técnicos y coordinadores editoriales, pero también para escritores que desean enviar sus obras a concursos, editoriales o agencias. Perfecto para aquellos que optan por autopublicarse y desean hacerlo en condiciones óptimas.

Al finalizar el taller, los alumnos habrán aprendido a detectar y corregir los desequilibrios y aciertos presentes en una obra literaria.

Programa

Editar en el siglo XXI

1. Aclarando conceptos: editor, editor de mesa, director editorial y editor técnico: responsabilidad y papel de cada figura en el proceso de edición de un libro
2. El proceso de edición y producción de una obra literaria
3. Cuándo conviene realizar un editing
4. Cómo afrontar la realización de un editing: criterios generales de valoración
5. Revisamos lenguaje y estilo: nociones generales de corrección y errores más frecuentes
6. Trabajamos sobre el documento: cómo señalamos los errores en el texto
7. Elementos que conviene revisar
 - Tema e historia
 - Cuando detectamos problemas en la estructura
 - Revisando el desarrollo argumental: problemas en el ciclo narrativo y en la trama
 - Problemas en la composición de escenas
 - Cohesión y coherencia argumental
 - El inicio: ancla y persuasión
 - La figura del narrador
 - El tono de la narración
 - Personajes: identidad, motivaciones, conflicto, acción y voz
 - La resolución de los diálogos
 - Relaciones entre actores
 - Diseño y desarrollo del conflicto
 - Diseño de espacios y ambientes. Creación de atmósfera
 - Problemas asociados al ritmo
 - Explicar versus mostrar
 - Descripción, discurso narrativizado y diálogo
 - Cuestiones que comprometen la fluidez durante la lectura
 - El desenlace



8. Realización del informe de *editing*
9. Nuestra relación con autores y editores: comunicación y pedagogía
10. Pautas para la revisión de una obra: trabajar sobre el informe de editing



Importe del curso 260€

Datos de interés

El curso se imparte en la modalidad de enseñanza online

Número de horas: 30

Dedicación requerida: 3 horas semanales

Periodicidad de las sesiones: semanal

Fecha de inicio: 15 de octubre del 2018



& Historias Donde Vivo SB Agencia Literaria



Escuela de escritura profesional y oficios de la edición Asesoría y gestión literarias

Si deseas visitarnos, estaremos encantados de atenderte,
pero es imprescindible que solicites cita previa.

¿Todavía no conoces nuestra cafetería y nuestra revista?
Forma parte de nuestra comunidad y descubre los espacios de
comunicación que hemos creado para ti.

¡Regístrate en nuestra web!



Información e inscripciones

Historias donde vivo & Sandra Bruna Agencia Literaria

www.historiasdondevivo.com

María Luisa Penín (Jefa de estudios)

Teléfono: 601097611

secretaria@historiasdondevivo.com